



**trainingen/cursussen voor de kledingindustrie:
kwaliteit – inkoop – productie**

Cursusaanbod 2011

- constateer en communiceer maat- en pasvormproblemen***
- weet wat je inkoopt en waar je dagelijks in loopt***
- doe ervaring op in een testlaboratorium voor stoffen***
- slagvaardige inkoop van kleding en accessoires***
- alles over jeans, van vezel tot finish***
- presteer optimaal met het juiste materiaal***
- communiceer kwaliteit & steekproefmethode***
- verhoog je praktische naai- en constructiekennis***

Adres: Postgalei 46
1687 VS Wognum
Telefoon: 06-44398216
E-mail: c.koeleman@coachman.nl
Website: www.coachman.nl

Coachman is onderdeel van Q&A Quality Assistance, ondersteuning, advies en praktische hulp bij de kwaliteitszorg in de confectie industrie. Zie ook www.quality-assistance.nl/wordpress.

OPEN INSCHRIJVING

klassikaal, bij Coachman Intermediair
iedereen kan inschrijven

1. **STOFFEN EN KWALITEIT**, weet wat je inkoopt en waar je dagelijks in loopt
2. **INKOOPMANAGEMENT/ INKOOPTECHNIEK**, slagvaardige inkoop van kleding en accessoires
3. **ALLES OVER JEANS**, van vezel tot finish

Prijs (per persoon) is vermeld in het cursusoverzicht op de volgende pagina's.

IN-COMPANY / OP AFSPRAAK

maatwerk mogelijk
in jouw bedrijf, maar kan ook
bij Coachman Intermediair
geen minimale groepsgrootte

1. **STOFFEN EN KWALITEIT**, weet wat je inkoopt en waar je dagelijks in loopt
2. **INKOOPMANAGEMENT/ INKOOPTECHNIEK**, slagvaardige inkoop van kleding en accessoires
3. **ALLES OVER JEANS**, van vezel tot finish
4. **PASVORM**, constateer en communiceer maat- en pasvormproblemen
5. **MATERIAALEISEN IN DE PRAKTIJK**, doe ervaring op in een testlaboratorium voor stoffen
6. **FUNCTIONELE STOFFEN VOOR BEDRIJF EN SPORT**, presteer optimaal met het juiste materiaal
7. **KWALITEITSCONTROLE EN AQL**, communiceer kwaliteit & steekproefmethode
8. **KLEDINGCONSTRUCTIE EN KWALITEIT**, verhoog je praktische naai- en constructiekennis

Prijs (per groep) op aanvraag.

1. STOFFEN EN KWALITEIT, weet wat je inkoop en waar je dagelijks in loopt

Open inschrijving en in-company

- Doelstelling:** inzicht geven in onderwerpen met betrekking tot kwaliteit van kleding grondstoffen
- Inhoud:**
- algemene theoretische stoffen- en kwaliteitskennis
 - praktische stoffenkennis o.a. aan de hand van een stoffenarchief
 - textiele grondstoffen beoordelen op kwaliteit
 - voorbeelden handelsgebruikelijke richtlijnen (ECLA)
 - enkele testen en tips voor verbeteringen, zoals kleurechtheden en mechanische eigenschappen als pilling en treksterkte
 - onderhoudsetikettering en bijbehorende testen
 - kwaliteit naaigarens, naaimachine naalden, stofbeschadigingen
 - controle gereed product, zichtbare specificaties per kledingstuk
 - behandeling van kledingstukken en stoffen uit praktijk cursist
- Prijs bij open inschrijving/cursusduur:** € 600,- p.p. / 3 dagdelen
- Datum/ tijd bij open inschrijving:** najaar 2011, exacte datum niet bekend/doorgaans 15.00–18.30 uur
-

2. INKOOPMANAGEMENT/ INKOOPTECHNIEK, slagvaardige inkoop van kleding en accessoires

Open inschrijving en in-company

- Doelstelling:** inzicht geven in strategische en operationele vraagstukken met betrekking tot kleding inkoop
- Inhoud:**
- ontwikkeling van kleding inkoop
 - begrippen en taakgebieden
 - belangrijke spelers nationaal en internationaal
 - concept, producten en productgroepen
 - operationele aspecten: werkwijze, cijfers, samenwerken, ethiek
 - sourcing, logistiek & transport, kwaliteitsbeheersing
 - costing
 - winkel, catalogus, website
 - trends: MRP, E-business, ERP, EDI
- Prijs bij open inschrijving/cursusduur:** € 500,- p.p. / 2 dagdelen
- Datum/ tijd bij open inschrijving:** najaar 2011, exacte datum niet bekend/doorgaans 15.00–18.30 uur
-

3. ALLES OVER JEANS, van vezel tot finish

Open inschrijving en in-company

- Doelstelling:** inzicht in geschiedenis en achtergronden van denim en jeans; en in de technische achtergronden en milieu aspecten
- Inhoud:**
- waar komt het vandaan
 - de soorten jeans
 - waarvan wordt het gemaakt en hoe zit het in elkaar
 - indigo en kleuring algemeen
 - hoe wordt het bewerkt
 - kwaliteitsverschillen
 - het milieu (!)
 - woordenschat / jargon
 - opdacht / onderzoek
- Prijs bij open inschrijving/cursusduur:** € 200,- p.p. / 1 dagdeel
- Datum/ tijd bij open inschrijving:** najaar 2011, exacte datum niet bekend/doorgaans 15.00–18.30 uur

4. PASVORM, constateer en communiceer maat- en pasvormproblemen

Alleen in-company

Doelstelling: inzicht geven in herkenning, oorzaken en oplossingen van pasvormproblemen; heldere communicatie van maat-/ pasvormproblemen

Inhoud:

- behandelen van belangrijke pasvormproblemen
- basis patroonherkenning
- lichaamshouding beoordelen van het pasmodel
- meten van het kledingstuk en van het pasmodel
- voorkómen van pasvormfouten
- communicatie naar de producent
- efficiënte fitsessie
- behandeling van monsters uit eigen praktijk cursist

INHOUD EN DOELSTELLING KUNNEN NAAR UW WENSEN
AANGEPAST WORDEN

5. MATERIAALEISEN IN DE PRAKTIJK, *doe ervaring op in een testlaboratorium voor stoffen*

Alleen in-company

Doelstelling: inzicht geven in de laboratoriumtesten van de stofeigenschappen

Inhoud:

- enkele basistesten zelf doen
- testapparatuur zien en begrijpen, zoals pilling, treksterkte, diverse kleurechtheden
- beoordeling testresultaten
- kleuren en kleurbeoordeling specifiek
- materiaal eisen, standaardisatie, normen in de praktijk, ECLA
- eigen inbreng van eigen grondstoffen/ kledingstukken ter beoordeling

INHOUD EN DOELSTELLING KUNNEN NAAR UW WENSEN
AANGEPAST WORDEN

6. FUNCTIONELE STOFFEN VOOR BEDRIJF EN SPORT, *presteer optimaal met het juiste materiaal*

Alleen in-company

Doelstelling: inzicht geven in de aspecten en testmethoden van functionele kleding en een bewuste keuze kunnen maken met behulp van de warmtebalans van de mens

Inhoud:

- materiaalgebruik in bedrijfs-, sport- en regenkleding
- speciale normen en eisen, veiligheid
- kledingfysiologie en warmtebalans
- op kleding fysiologie gerichte toepassing en materialen
- verschillende finishes
- diverse relevante testen, theorie en praktijk: kleurmeting, ademend vermogen, waterdichtheid, waterafstotendheid, enz.

INHOUD EN DOELSTELLING KUNNEN NAAR UW WENSEN
AANGEPAST WORDEN

7. KWALITEITSCONTROLE EN AQL, *communiceer kwaliteit & steekproefmethode*

Alleen in-company

Doelstelling: inzicht geven in doel, opzet en werking van de steekproefsgewijze controle en kennis van AQL (Acceptable Quality Level)

Inhoud:

- wat is de 'AQL' en de 'Military Standard'
- de praktijk van kledingindustrie en AQL
- afspraken met de leverancier
- waarom steekproefsgewijze controle
- hoe een steekproef te selecteren
- uitleg 'square root method' voor de reeds verpakte goederen
- administratieve kanten van de eigen controle en mogelijkheden
- verschillen tussen stadia van 'work in progress'
- behandeling eigen praktijk situaties en vragen

INHOUD EN DOELSTELLING KUNNEN NAAR UW WENSEN
AANGEPAST WORDEN

8. KLEDINGCONSTRUCTIE EN KWALITEIT, *verhoog je praktische naai- en constructiekennis*

Alleen in-company

Doelstelling: inzicht geven in onderwerpen met betrekking tot kwaliteit van kledingconstructie

Inhoud:

- enkele aspecten van maat- en pasvorm problematiek
- welke machines voor welke stiksels, constructiemethoden etc.
- meest voorkomende productieproblemen: naadrimpeling, mouw- en kraaginzet etc.
- controle gereed product (zichtbare specificaties per kledingstuk)
- behandeling van kledingstukken en stoffen uit praktijk cursisten

INHOUD EN DOELSTELLING KUNNEN NAAR UW WENSEN
AANGEPAST WORDEN



... deskundig, flexibel en ingevoerd in de kledingbranche

... ook voor in-company trainingen

Doelgroep:

Mensen in de kledingbranche die meer vakkennis willen opdoen of zich voorbereiden op een nieuwe functie.

Het startniveau varieert enigszins per cursus. Wil je weten of het cursusniveau bij jou past, neem dan contact met ons op.

Coachman Intermediair heeft ook ervaring met cursisten die nieuw zijn in de kledingbranche.

Extra mogelijkheden:

in-company

Zoals hierboven aangegeven kunnen alle cursussen 'in-company' dus bij uw bedrijf gegeven worden. Het is ook mogelijk dit deels in uw bedrijf en deels bij Coachman Intermediair te doen.

op maat

Coachman Intermediair kan een cursus voor uw bedrijf op maat maken en cursusonderdelen combineren, van verschillende cursussen.

En **mist u iets**, kunnen we altijd samen kijken of dat in te voegen is. Coachman Intermediair beschikt over een breed netwerk van trainers. Zo behoort een taalcursus met **vakjargon** ook tot de mogelijkheden.

Manier van leren:

Voor het inkopen, produceren of verkopen van kleding is zowel vaardigheid, als kennis van belang. Coachman Intermediair weet met haar cursussen/trainingen hierin een goed evenwicht te vinden. Dit gebeurt door verschillende lesvormen (training, discussie en workshop) en het bespreken van **voorbeelden uit de eigen praktijk** zoals kledingstukken of stoffen, meegebracht door de cursist. Hiermee sluit de cursus optimaal aan op je eigen ervaring en bereik je een optimaal leerrendement.

Voor meer informatie, neem geheel vrijblijvend contact op met Chris Koeleman, Coachman Intermediair:

c.koeleman@coachman.nl of

06-44398216



Voorwaarden en andere gegevens

Cursusdatums

Soms veranderen de datums. Vraag altijd even na wat de actuele cursusdatum is.

Plaats

De gebruikelijke locatie is het gebouw van het Amsterdam Fashion Institute, AMFI. Coachman Intermediair behoudt zich het recht voor een andere locatie te kiezen (komt zelden tot nooit voor).

Prijs

De cursusprijzen in deze brochure en in onze offertes, zijn exclusief BTW.

Cursusmateriaal

Waar nodig geven we hand-outs bij de cursus. Voor de cursus 'stoffen en kwaliteit' dient het boek Clothing Technology (Tekot) aangeschaft te worden door de cursist of opdrachtgever. Neem contact met ons op voor gegevens van de meest recente versie.

Subsidie

Bedrijven, die meebetalen aan de scholingsheffing t.b.v. het Sociaal Fonds voor de Confectie-industrie komen in aanmerking voor een subsidie tot maximaal 50% van de cursuskosten.

Trainers

De trainingen/ cursussen worden vaak gegeven door docenten van het Amsterdam Fashion Institute. Zij hebben doorgaans zowel praktijk- als onderwijservaring, wat een belangrijke pré is voor onze trainingen/ cursussen.

Certificaat

De deelnemers, die voldoende actief hebben deelgenomen aan de training, ontvangen na afloop een certificaat.

Inschrijving

Inschrijving is schriftelijk, bij voorkeur per e-mail. De volgende gegevens dienen bij inschrijving doorgegeven te worden:

- naam, adres, woonplaats, telefoonnummer van de cursist,
- eventuele bedrijfsnaam en contactpersoon binnen het bedrijf.

Annuleringskosten

Bij annulering tot 4 weken voor aanvang van de cursus brengt Coachman Intermediair de cursist € 30,- administratie kosten in rekening. Hierna berekent Coachman Intermediair het volledige cursusbedrag.

Annulering door Coachman Intermediair

Coachman Intermediair behoudt zich het recht voor om bij onvoldoende inschrijvingen de cursus te annuleren, of de datum in overleg aan te passen. Dit wordt uiterlijk twee weken voor aanvang van de cursus aangegeven. Bij definitieve annulering door Coachman Intermediair wordt het reeds betaalde bedrag direct gerestitueerd.

Onvoorziene omstandigheden

Als een dagdeel van een cursus door onvoorziene omstandigheden niet door kan gaan, biedt Coachman Intermediair het dagdeel op een ander moment aan.

Absentie

Als de cursist tijdens (een deel van) de cursus absent is, heeft de cursist geen recht op een inhaalles. In nader overleg met Coachman Intermediair kan bepaald worden of er alternatieven zijn.